

1.4. Un prim pas: analiza produselor similare existente pe piață



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Înainte de a porni la drum trebuie să aruncăm o privire și la ceea ce au făcut alții. Asta ne ferește de a redescoperi roata, dar ne și ajută să ne evaluăm posibilitățile și să ne edificăm dacă putem intra în competiție. Ce trebuie să urmărim:

- există produse similare pe piață?
- ce puncte tari au?
- ce puncte slabe au?
- există încă cerere pentru aceste produse?
- cu ce tehnologie au fost realizate?
- există piețe unde produsul nu a pătruns?
- produsul este protejat de patente?



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013