

1. Introducere

Acest curs de bune practici privind promovarea și încurajarea competitivității României prin inovare, printre cele mai dezvoltate națiuni ale lumii, este un document care orientează și conduce organizațiile și persoanele interesate în promovarea competitivității durabile și calității lor și a părților lor interesate prin inovare. Cursul cuprinde atât elemente teoretice cât și practice, adunate din toată lumea, integrând armonios, atât cele mai recente și mai apreciate teorii, cât și cele mai actuale și de succes politici, strategii și programe. El este dedicat atât politicienilor autorităților centrale și locale pentru dezvoltarea de strategii, politici, programe, proiecte, legi și reglementări, cât și universităților pentru elaborarea de noi curricule, proiecte de cercetare dezvoltare și de infrastructura, reglementări interne și parteneriate, firmelor inovative pentru a face față provocărilor datorate schimbărilor rapide din mediul de afaceri, studenților pentru orientarea lor prin înțelegere spre noile locuri de muncă sau pentru înființarea de noi firme inovative în domeniul tehnologic, și tuturor celor care vor găsi cunoștințe și experiențe care îi pot ghida spre activități competitive și durabile.

Acest document va furniza atât informații despre întregul lanț valoric de susținere a inovării, cât și bune practici, programe, propuneri legislative și reglementări și adrese utile. Întregul document, împreună cu anexele sale vor fi postate pe site-urile ELAN și ARIES și va fi update-at ori de câte ori noi elemente vor apărea. De asemenea, toți beneficiarii acestui document sunt invitați să participe la dezvoltarea acestui document și după terminarea proiectului prin bune practici, studii de caz, noi cunoștințe și documente locale și din lumea largă și propuneri de îmbunătățire a conținutului. Aceste documente vor fi analizate, adaptate standardului și metodologiei lucrării și vor fi inserate la locul potrivit.

Întreaga lucrare este astfel concepută încât să răspundă următoarelor cerințe :

- ❖ Să fie ușor lizibilă și accesibilă tuturor părților interesate care doresc să beneficieze de orientările și conținutul său.
- ❖ Să acopere întregul lanț valoric al suportului inovării din țara noastră așa cum teoria o definește în momentul de față.
- ❖ Să fie dinamică și flexibilă, astfel încât să permită noi adăugiri sau modificări atât de conținut cât și de format.
- ❖ Să fie vie, utilă și adecvată scopului vizat.