

Managementul și cultura inovării și calității

2. Scop si obiective

2.1 Viziune: *Un curs de bune practici de promovare a României în societatea condusă de inovare, pentru orientarea tuturor factorilor interesați în asigurarea competitivității durabile prin inovare a națiunii noastre printre cele mai dezvoltate națiuni ale lumii, și a lor personală și instituțională, pentru a face față cu succes provocărilor secolului 21.*

2.2 Misiune: *Conceperea și realizarea unui curs de bune practici pentru societatea cunoașterii și implementarea societății conduse de inovare în România, care să fie ușor abordabilă de către toți potențialii beneficiari, flexibilă și ușor de dezvoltat cu noi conținuturi care să facă față provocărilor curente, astfel încât, utilizatorul să aibă la dispoziție informații la zi și posibilități de navigare pe conținut curent, deschisă, astfel încât studii și conținuturi dezvoltate indepent, fără să urmeze metodologia și viziunea acestui material, să poată fi integrate cu ușurință pentru noi referințe și documente, și metodologia sa de dezvoltare să cuprindă cele mai competitive și actuale teorii și bune practici.*

2.3 Valori:

- ❖ **Transparență:** Ne conducem activitățile cu profesionalism, deschidere și transparență, astfel încât, toți membrii și lumea din afara organizațiilor noastre să poată vedea clar obiectivele, activitățile, evenimentele și metodele noastre de lucru.
- ❖ **Participare:** Noi încurajăm participarea prin promovarea oportunităților nu numai pentru învățare, dar și pentru prezentarea și împărtășirea experienței proprii a participanților.
- ❖ **Incluziunea:** Diseminăm informațiile și implicăm participarea tuturor celor care sunt interesați în eforturile noastre, fără discriminare, de orice fel.
- ❖ **Exelența:** Organizațiile noastre au fost fondate pentru îmbunătățirea calității și standardelor de excelență în competitivitate, și suntem angajați pentru menținerea și creșterea continuă a standardelor de excelență a membrilor și partenerilor săi, și ale organizațiilor noastre.
- ❖ **Respect:** Fără să ne reducem angajamentul nostru pentru calitate și excelență, organizațiile noastre au o deschidere foarte mare către noi strategii, tehnici și abordări netradiționale.
- ❖ **Valoarea conectării în rețea:** Noi credem că, promovarea legăturilor dintre oameni, facilitarea schimbului liber de idei și conectarea în rețea este un mijloc puternic în formarea de noi relații și generarea de noi idei.
- ❖ **Propunere socială si impact:** În afara beneficiilor imediate ale membrilor, avem un angajament social foarte ridicat de a crea un impact în teoriile și practicile creșterii economice, contribuind în mod direct la îmbunătățirea dezvoltării umane și a standardelor mai bune de viață în țara noastră, și să extindem acest impact către regiuni unde aceste cunoștințe sunt foarte necesare.

2.4 Scop: *Crearea unui curs de bune practici asupra întregului lanț valoric al competitivității tehnologice și al inovării naționale, care să orienteze toate părțile interesate din țara noastră, care doresc să-și asigure competitivitatea durabilă, de la crearea de noi produse și idei inovative, până la valorificarea lor eficientă și rapidă pe piață.*



UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSIDRUFONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Managementul și cultura inovării și calității

2.5 Obiective:

- ❖ *Furnizarea de informații utile, de pe întregul lanț valoric al inovării (talent, infrastructură și investiții), de la elemente teoretice, la elemente practice, incluzând toți actorii și beneficiarii direcți și indirecți, de pe băncile școlii, utilizatori finali și politicieni.*
- ❖ *Crearea unui sistem deschis și flexibil, care să poată permite revizuirii ori de câte ori este necesar și să poată permite permanent îmbogățirea conținutului fără alterarea structurii și capacității de orientare a utilizatorilor.*
- ❖ *Să cuprindă legături utile legate de conținutul cursului, care să sprijine alimentarea beneficiarilor cu informații utile direct de la promotor sau furnizor.*
- ❖ *Să cuprindă metodologii și matrici care să sprijine atât autoevaluarea, cât și mijloace de evaluare pe întregul lanț valoric. Atât standardizate, cât și rezultate din noi studii și cercetări.*
- ❖ *Elaborarea pe bază de principii și bune practici acceptate la nivel mondial.*



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013