

3.1 Motivele Consorțiului proiectului ELAN

- 3.1.1 Există enorme resurse naturale și instituționale pentru inovarea tehnologică din România, dar lipsa informațiilor sistematizate într-un ghid coerent, este un handicap major pentru toți cercetătorii și inovatorii din țara noastră.
- 3.1.2 Confuzia generată de lipsa de orientare crează dezordine și ineficiență pe întregul lanț valoric al generării de noi produse și valorificarea lor rapidă pe piață.
- 3.1.3 Necesitatea unui ghid competitiv al promovării inovării în România este o necesitate nu numai a beneficiarilor proiectului, dar și membrilor consorțiului. Din studiile efectuate de organisme de specialitate rezultă că elemente catalizatoare pentru inovare sunt în plină efervescență în țara noastră.
- 3.1.4 În România consumul de produse și servicii este încă redus, dar cererea este din ce în ce mai mare, iar piața de noi tehnologii se dezvoltă cu ritmuri medii de 8-12% peste ritmul normal de dezvoltare.
- 3.1.5 Explozia internetului în România a condus la accesul larg al populației la informație, comunicare și cunoștințe.
- 3.1.6 Numărul mare de tineri foarte bine pregătiți se orientează încă către străinătate datorită lipsei de perspective în țară; prin dezvoltarea acestui ghid și mai ales prin impactul său scontat, intenționăm să oferim o alternativă pe piața muncii pentru cei specializați în domeniul tehnologic.
- 3.1.7 Cercetarea universitară, în special în domeniul tehnic, este în plin proces de restructurare și are nevoie de mecanisme competitive și coerente pentru parteneriate pentru cercetare/dezvoltare, dar și pentru valorificarea rezultatelor acestor activități.