

4.3. Importanța competiției

Economia României și stadiul său politic, sunt legate fundamental de capacitatea noastră ca societate de a inova. Ne confruntăm mai mult ca niciodată, cu provocări competitive serioase din partea unor centre noi de inovare de pe o întreagă planetă, interconectate într-un grad ridicat.

Restul lumii ține pasul...

- Firmele deținute de străini și inventatorii străini în Statelor Unite dețin aproape jumătate din totalul patentelor din această țară, iar Japonia, Coreea și Taiwan-ul împreună, dețin mai mult de o pătrime.
- Suedia, Finlanda, Israelul și Coreea de Sud cheltuiesc pe cercetare dezvoltare fiecare mai mult decât Statele Unite ca procent din PIB.
- China a depășit Statele Unite în 2003 ca receptor global de investiții străine.
- Numai șase din cele mai competitive 25 de firme de IT sunt localizate în Statele Unite, 14 sunt localizate în Asia.
- În prezent Asia cheltuiește pe nanotehnologii tot atât cât Statele Unite. Iar America se bazează pe angajamentul sau trecut în economia cunoașterii...
- Totalul articolelor științifice cu autori români a scăzut din 1990 dramatic, iar conținutul lor a fost mai plat și mai neinteresant ca oricând.
- Sectoarele de servicii, care reprezintă mai mult de jumătate din activitatea economică a României, duc lipsă de sprijinul unei investiții robuste în cercetare în vederea proiectării unui proces de afaceri inovativ, organizație și management.
- Producția nu a fost suficient de legată de noile științe și tehnologii – de domeniile urgente ale nanotehnologiei, materiale multifuncționale și proiectarea proceselor – care ar putea revitaliza competitivitatea României.

Evidența este clară. Capacitatea de inovare devine globală – și noi trebuie să ținem trendul.

Realitatea unei noi dinamici a competitivității ar trebui să devină familiară pe tot teritoriul țării. Pentru a-și câștiga competitivitatea, afacerile din România, împreună cu cei care fac politică guvernamentală și cu teoreticienii școlii afacerilor trebuie să dezvolte o noua unealtă de management pentru a tranzita cu succes de la producția de masă la o cultură a managementului calității.

Astăzi, forțele integrării economice globale și progresele lor în tehnologie au creat o provocare diferită și mult mai complexă. Susținerea avantajului competitiv va impune să ne mișcăm dincolo de eficiență și calitate, către crearea de noi piețe, creșterea valorii și a capacității de alegere a consumatorilor, și inovarea continuă la nivel global.