

5.4 Principii pentru prosperitatea României

Cele trei dimensiuni ale prosperității

Prosperitatea se bazează pe obținerea a trei tipuri de creștere:

- **Creșterea productivă** care încurajează inovarea, generează locuri de muncă de calitate și crește veniturile.
- **Creșterea inclusivă** care extinde oportunitățile educaționale și de angajare, reduce sărăcia, și încurajează o clasă de mijloc puternică și diversă.
- **Creșterea durabilă** care întărește localitățile și comunitățile existente, conservă resursele naturale și susține eforturile care vizează schimbările climatice și obține independența energetică.

Creșterile productive, inclusive și durabile sunt importante fiecare în felul său, dar în multe moduri, aceste dimensiuni ale prosperității sunt interdependente și de fapt se pot întări reciproc. Creșterea productivă și creșterea inclusivă sunt interrelaționate; cu cât mai consistentă este piața forței de muncă, caracteristică a creșterii economice productive robuste, cu atât ajută mai mult la creșterea salariilor și la reducerea ratei sărăciei. Creșterea productivă și creșterea durabilă sunt interrelaționate; creșterea productivității crează efervescența inovării, care îmbunătățește durabilitatea ecologică, iar creșterea veniturilor generează resurse guvernamentale și mandat public pentru protejarea aerului, apei și solului. De asemenea, creșterea durabilă și creșterea inclusivă sunt interrelaționate; arealele metropolitane cu densități mai ridicate ale populației (un indicator al durabilității ridicate), tind să prezinte o mai mare egalitate între veniturile membrilor săi.

Creșterile productive, inclusive și durabile și prosperitatea la care contribuie ele, reflectă rezultatele scontate pentru viitorul țării. Dar pentru atingerea acestor obiective de creștere, națiunea investește strategic în instituțiile, oamenii și locurile, care pot produce aceste rezultate.

Patru tipuri de valori, joacă în particular un rol crucial în coordonarea prosperității.

- Inovarea-sau abilitatea de a concepe și dezvolta noi produse, noi servicii, noi tehnologii, noi căi de organizare a muncii și noi modele de afaceri- este crucială pentru susținerea avantajelor economice naționale, generând și menținând locuri de muncă de înaltă calitate și răspunde provocărilor și oportunităților schimbărilor de climat.
- Capitalul uman-atât munca educată cât și cea cu abilități-susține inovarea, dar este și o premisă pentru creșterea veniturilor, mobilitate ascendentă și succes la oportunitate.
- Infrastructura-drumuri, tranzit și porturi pentru rețele de telecomunicații-pot determina cât de eficient și rapid, se mișcă bunuri, oameni și informații în cadrul piețelor, și poate de asemenea să ajute la creșterea calității aerului, conservarea solului și a resurselor naturale, și reducerea consumului de gaz și electricitate.
- Locații de calitate-orașe și suburbii dense și distinctive, bogate în confort, mijloace de transport și oportunități de locuire-sunt esențiale pentru atragerea și reținerea firmelor inovative și a lucrătorilor talentați, promovând securitatea energetică și crescând pe căi care susțin durabilitatea ecologică.

Managementul și cultura inovării și calității

Sunt necesare investiții strategice în vectorii menționați mai sus, dacă națiunea urmărește întradevăr un viitor prosper. Obținerea unei astfel de prosperități prin creștere productivă, inclusivă și durabilă este vitală, deoarece România nu poate crește doar de dragul creșterii.

Inovarea, capitalul uman, infrastructura și locațiile de calitate sunt motorul crucial pentru prosperitatea multidimensională a Bucureștiului